

## Роль ТНК НИС в новейшем разделении труда

*Молчан Я. В., студ. II к. БГУ,  
науч. рук. Семак Е. А., канд. эк. наук, доц.*

ТНК с капиталом НИС возникли уже давно, но их активная деятельность началась лишь в последние 20 лет. Наиболее влиятельными в мировой экономике являются такие ТНК, как Petrobras (бразильская нефтегазовая ТНК), Vale (бразильская горнодобывающая корпорация), América Móvil (мексиканская телекоммуникационная), Cencosud (торговая корпорация Чили), Grupo Bimbo (Мексика, пищевая сфера), Samsung, LG (Южная Корея, высокие технологии), Hyundai (Корея, автомобильная промышленность) и др.

Корпорации НИС сегодня не уступают корпорациям развитых государств. В рейтинге крупнейших компаний мира Fortune Global 500 2014 на 13-м месте расположилась корейская корпорация Samsung Electronics, опередив всемирно известную американскую компанию Apple, уступившую 2 позиции. Бразильская нефтегазовая компания Petrobras расположилась на 28-м месте, опередив по объемам выручки многие компании. На 96-м месте – ТНК India Oil, которая смогла опередить даже Microsoft (104-е место) [3].

Рассмотрим на примерах влияние и разветвленность сетей ТНК НИС. Начнем с лидера мирового рынка в сфере производства электроники, бытовой техники, аудио- и видеоустройств – южнокорейской ТНК Samsung Group. Samsung владеет подразделениями в 79 странах мира с 230 000 работников, более половины которых трудится за пределами Кореи. Заводы, занимающиеся производством мониторов, расположены в Сувоне в Корее, в Китае, Венгрии, Великобритании, Мексике, Малайзии, Словакии, Бразилии, Вьетнаме, Индии, Испании, Таиланде и России. К тому же Samsung владеет более чем 33 R&D – Research and Development – центрами по всему миру, а это означает активную деятельность в сфере разработок, что также выводит Samsung на передовые позиции на мировых рынках благодаря непрерывному процессу разработки и внедрения инноваций [2].

Малайзийская ТНК Sime Darby Bhd. владеет плантациями масличной пальмы и каучука, она сконцентрировала 8 % мирового производства пальмового масла. Таиландская Charoen Pokphand Foods является крупным агроиндустриальным и продовольственным конгломератом, имеющим пятую в мире позицию в рейтинге сельскохозяйственных ТНК [1].

В условиях новейшего разделения труда быстрыми темпами набирают обороты индийские ТНК, которые развиваются в направлении разработки технологий и формирования высокотехнологичных производств. Например, в области разработки и продажи информационных технологий выделяются компании Infosys Technologies и Wipro.

Infosys Technologies Limited – компания, занимающаяся разработкой сложного программного обеспечения для телекоммуникационных компаний и электронной коммерции, которая стремится стать одним из основных конкурентов американских производителей программного обеспечения. В 1999 г. Infosys Technologies Limited стала первой индийской компанией,отирующейся на американской фондовой бирже NASDAQ. В компании работает более 165 000 сотрудников по всему миру, Infosys владеет 73 центрами продаж и маркетинга, 93 центрами развития по всему миру (на 31 марта 2014 г.). Корпорация имеет отделения в нескольких индийских штатах, представительства в Великобритании, Канаде, Австралии, Аргентине, Франции, Бельгии, Германии, Швейцарии, Швеции, ОАЭ, Японии и США. Клиентами Infosys являются такие крупные ТНК, как Microsoft, Boeing, American President Lines, Dell, Toshiba, Xerox, General Electric, Reebok, Vodafone и др. [4].

Wipro Limited занимается ИТ-консалтингом и является седьмой в мире по величине компанией, предоставляющей информационные услуги. Компания имеет 154 297 сотрудников, обслуживает более 900 крупных предприятий в 61 стране. Недавно Wipro определила Бразилию, Канаду и Австралию как выгодные и быстрорастущие рынки для осуществления своей деятельности и стремится более глубоко проникнуть в эти государства в течение пяти лет [5].

Таким образом, ТНК НИС стали крупными производителями и экспортерами как высокотехнологичных товаров и самих технологий, так и продукции сельского хозяйства, продовольствия. Наблюдаемые сегодня успехи ТНК НИС и их прогресс, высокая степень интеграции в мировое хозяйство позволяют утверждать, что перспективы их дальнейшего развития и нарастания внешнеэкономической экспансии в высокой степени благоприятны.

## Литература

1. ТНК НИС // Экономическая политика. Экспертный канал [Электронный ресурс]. – 2015, Экономическая политика. – Режим доступа: <http://ecpol.iep.ru/2012-04-05-13-45-47/2012-04-05-13-46-45/159-tnk-prisposablivayutsya.html>. <<http://www.fao.org/partnerships/cooperatives/ru/>>- Дата доступа: 20.03.2015.
2. 20 Things You Didn't Know about Samsung // Samsung Electronics Official Blog [Электронный ресурс]. – 2013, Samsung Electronics Co. Ltd. – Режим доступа: <http://global.samsungtomorrow.com/20-things-you-didnt-know-about-samsung/>. <<http://www.fao.org/partnerships/cooperatives/ru/>>- Дата доступа: 11.03.2015.
3. Global 500 2014 // Fortune Subscribe [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://fortune.com/global500>. <<http://www.fao.org/partnerships/cooperatives/ru/>>- Дата доступа: 28.03.2015.

4. Infosys // Infosys Official Website [Электронный ресурс]. – 2015, Infosys Limited. – Режим доступа: <http://www.infosys.com/about/>. <<http://www.fao.org/partnerships/cooperatives/ru/>>- Дата доступа: 20.03.2015.
5. Wipro Limited // Wipro Limited Official Website [Электронный ресурс]. – 2015, Wipro Limited. – Режим доступа: <http://www.wipro.com/about-wipro/>. – Дата доступа: 17.03.2015.

## **Формирование энергетического кластера как механизм повышения инвестиционной привлекательности региона**

*Нго Ань Туэт, асп. БНТУ, Чиж Е. П., студ. V к. БНТУ,  
науч. рук. Манцорова Т. Ф., канд. эк. наук, доц.*

Мировой опыт использования кластеров в энергетике свидетельствует о том, что реализация заложенных в кластерах механизмов способствует развитию конкуренции между его отдельными участниками, стимулируя их инновационную активность. В то же время кластеры позволяют объединить усилия участников для адаптации к факторам внешней среды. Кластер представляет собой комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сети специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, интегрированных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу.

Опыт стран и территорий, выступающих сегодня мировыми эпицентрами генерирования инноваций, свидетельствует о том, что переход экономических систем к новой модели роста начинается с создания особой, кластерно-сетевой среды. В одних странах такая политика напрямую именуется кластерной, в других она составляет сердцевину инновационной (Скандинавия и другие страны ЕС) или политики структурной перестройки производства (Япония и другие страны Юго-Восточной Азии). Однако в большинстве случаев речь идет о кластерном подходе к стимулированию инноваций и инновационного роста в целом, о новой промышленной политике, нацеленной на повышение конкурентоспособности.

В последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходит довольно активно? и к настоящему моменту сложились определенные направления кластеризации в мире: электронные технологии, связь, информатика, телекоммуникации; биотехнологии и биоресурсы; фармацевтика и косметика; переработка сельскохозяйственного сырья; нефтегазовый и нефтехимический комплексы; машиностроение, электроника; здравоохранение; логистика коммуникаций; энергетика; легкая промышленность;